



**Espacio curricular:** MICROEMPREDIMIENTO

**Modalidad:** Economía y Gestión de las Organizaciones

**Profesora responsable:**

Villegas, María Mabel

**Curso:** 6 año División "C"

**Año:** 2015

## **PLANIFICACION**

### **Fundamentación**

En la actualidad los microemprendimientos se han transformado en una parte fundamental de la economía de nuestra sociedad.

Unos años atrás, hablar de un emprendedor era hablar de un hombre que iniciaba una PYME. Hoy, el emprendedor es aquel que decide iniciar una actividad con pocos recursos, pocos conocimientos y cuyo principal objetivo es generar ingresos para poder subsistir.

Por ello consideramos necesario que nuestros alumnos conozcan, comprendan, analicen y creen un microemprendimiento para formar personas emprendedoras no sólo en el ámbito económico financiero, sino también en los distintos roles que tendrá que desarrollar una persona.

No es fácil la creación, el desarrollo y el crecimiento de un proyecto, pero es importante que ellos intenten poner en marcha su idea y enfrentarse a las vicisitudes que se vayan presentando.

Los contenidos conceptuales de este espacio curricular, en conjunto con otras áreas de este año y de los anteriores, son sumamente necesarios para que se logre la creación y desarrollo del proyecto de microemprendimiento.

## **Objetivos de la asignatura**

A continuación se detallan los objetivos más importantes en este espacio curricular:

- Reconocer las diferencias entre un microemprendimiento y una empresa.
- Brindar a los jóvenes la práctica necesaria para desempeñarse con eficiencia en la realización de las operaciones comerciales de un microemprendimiento.
- Brindar los lineamientos de la evaluación de un proyecto de inversión, sin importar su escala o tamaño.
- Reconocer y realizar las gestiones comerciales necesarias para la inscripción, desarrollo y liquidación de una microempresa
- Estudiar, diseñar, evaluar, implementar y gestionar Proyectos de Microemprendimiento sencillos
- Participar y operar activa y responsablemente en el desarrollo de un Microemprendimiento real

## **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

Este espacio curricular se desarrollará a través de clases de carácter teórico-práctico. Se propondrán trabajos individuales y grupales para el análisis, la reflexión práctica y la evaluación de los temas tratados.

Se realizará el seguimiento y la orientación de las actividades tanto individuales como grupales con el propósito de favorecer la construcción de aprendizajes significativos, esta forma de trabajo tiende tanto a propiciar espacios de participación activa de las alumnas, como a favorecer la reflexión, el intercambio de ideas y la resolución y toma de decisión en situaciones problemáticas y cotidiana. Se enfatizará la utilización de ejemplificaciones, el análisis de casos, entrevistas, y la construcción de estrategias de búsqueda y análisis de la información como medio para el desarrollo de habilidades, técnicas y aptitudes para el proceso de estudio.

Y como desarrollo procedimental mas importante es la creación de un microemprendimiento, desarrollo, presentación y venta de un producto.

## **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Tomar conciencia acerca de la importancia del estudio como proceso de aprendizaje significativo.
- Disposición favorable y compromiso en la realización de trabajos individuales y/o grupales.
- Desarrollo de un espíritu crítico frente a la bibliografía presentada y a las producciones grupales e individuales.
- Respeto por las opiniones de los otros miembros del grupo clase.
- Disposición para respetar, negociar, acordar y aceptar reglas de trabajo en grupo.
- Compromiso y la honestidad para participar del trabajo en equipo.
- Desarrollo de actitudes positivas para el estudio y criticas frente a situaciones cotidianas.



## **ESTRATÉGICAS METODOLÓGICAS**

- Explicación docente
- Guía de estudios – análisis de material extraído de Internet.
- Debate grupal – ronda de opiniones.
- Lectura comprensiva y puesta en común
- Interrogatorio oral
- Investigación en revistas especializadas y páginas de Internet.
- Entrevistas a microemprendedores
- Confección de esquemas y cuadros sinópticos que ayuden a visualizar y atener un panorama general de cada contenido conceptual.
- Exposición oral de los trabajos grupales.
- Gestión de un microemprendimiento.
- Desarrollo de una página web, exponiendo las etapas y adelanto del proyecto.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Exposición oral grupal e individual
- Evaluación escrita.
- Responsabilidad en la presentación de trabajos y solicitud de materiales.
- Participación y comportamiento en clase.
- Desarrollo conceptual de contenidos.
- Capacidad de análisis y síntesis de los temas desarrollados.
- Manejo de terminología propia y específica de la asignatura.

## **CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE LA ACTIVIDAD.**

Durante el desarrollo teórico de los temas, los alumnos irán ejecutando de manera paralela el proyecto, análisis, evaluación, inscripción de la actividad en los distintos organismos nacionales, provinciales y municipales. La idea de esta etapa simultánea es crear un conocimiento práctico de los temarios teóricos de la materia.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**“La microempresa en el aula”** Pedro P Valsecchi – Jose V. Vadillo – Marcela J. de Echaide. Editorial Aula Empresarial.

**“Microemprendimientos Una empresa en marcha”** Lezanski, Mattio, Merino,  
Pasquali Editorial Kapelusz.

**“Microemprendimientos”** Lezanski, Mattio, Merino, Editorial Maipue

**“Microemprendimientos”** Chibli Yammal. Editorial Chibli Yammal

Revistas de actualidad como Revista Mercado, Revista Pymes.



**Espacio curricular:** MICROEMPREDIMIENTO

**Modalidad:** Economía y Gestión de las Organizaciones

**Profesora responsable:**

Villegas, María Mabel

**Curso:** 6 año División "C"

**Año:** 2015

## **PROGRAMA**

### Unidad I: **MICROEMPREDIMIENTO**

- Microempresa: concepto, elementos, características. Tipo de microempresas  
El microemprendedor. Características. Inicio de un microemprendimiento.  
La idea
- El microemprendimiento y la actualidad socio económica.

### Unidad II **PROYECTO**

- Pasos para la apertura de un microemprendimiento: Administrativas, Municipales, Contable y legales: Habilitaciones comerciales. Matriculas profesionales. Sistema tributario Argentino. Régimen general IVA, IMPUESTO A LAS GANANCIAS. Régimen simplificado MONOTRIBUTO. Impuestos provinciales, tasas municipales. Trámites e inscripciones a la AFIP, DPIP y Municipalidad.
- Creación de la sociedad adecuada. (SH, SRL, Unipersonal). Contratos Societarios.
- Capital: Como financiar el negocio?. Inversión inicial. Fuentes de financiamiento.

### Unidad III GESTION DE LA ORGANIZACIÓN Parte I

- Producción: funciones, Sistemas de producción Diseño de producto Seguridad e higiene industrial. Costos de producción, costo comercial. Elementos del costo.
- Compras: funciones, factores a analizar al comprar. Fichas de Stock: UEPS, PEPS, PPP
- Comercialización: marketing, mercado. Las cuatro P: Producto: partes del producto. Ciclo de vida del producto. Envase. Elección del nombre: La marca. Precio, tipos de precio, estrategias de fijación de precios. Promoción y la Publicidad, E-commerce. Los canales de distribución.

### Unidad IV GESTION DE LA ORGANIZACIÓN Parte II

- Administración: financiamiento externo, Cash flow y fondo fijo.. Presupuestos: Económico, Financiero, Inversión, Balance general proyectado. Punto de equilibrio financiero y económico. Depósitos bancarios. Conciliación bancaria. Libros contables.
- Contable: contabilidad centralizada. Fichas proveedores, deudores,
- RRHH: Funciones Selección, Legajo, contrato de trabajo, los salarios, jubilación, obra social, ART (seguro de vida y trabajo), sindicato. Calculo de liquidación de haberes.