

Escuela Provincial No 10 Juan M. M. de Guemes / Curso: 2015

Ref: Borrador del programa de la asignatura "Lenguajes Artísticos y Comunicacionales" para los cursos "6to A", "6to B" y "6to C" (basado en el programa redactado por el Prof. Carlos Ibañez)

Contenidos:

Unidad 1 : **La Comunicación.** Conceptos. Teoría de la comunicación. El proceso comunicacional. Tipos y estilos comunicacionales. Comunicación directa, interpersonal, social, institucional. Comunicación mediada. Comunicación y difusión.

Unidad 2 : **Medios masivos de comunicación.** Origen y desarrollo de los medios masivos. Innovaciones tecnológicas del siglo XX. Sociedad de masas. Democracia, cultura y medios de comunicación social. Lenguajes artísticos y lenguajes mediáticos –conurrencias, simetrías y diferencias-. Medios, lenguajes formatos y géneros. Multimedios y redes sociales (industria web).

Unidad 3 : **Discursos y mensajes.** Comunicación y cultura. Sistemas de signos y códigos. El texto, la lectura y la escritura (palabra e imagen como texto). Relaciones entre el texto verbal y el texto visual. Distintos tipos de textos verbales y no verbales. La percepción y la imagen. Signos, símbolos, íconos y convenciones sociales. Funciones del texto.

Unidad 4 : **Comunicación verbal.** La literatura y sus interacciones con otros géneros. La poesía y la canción. El texto verbal. Guión técnico y guión narrativo para TV, noticias, telenovelas y magazines. Notas informativas y periodísticas. El fotoperiodismo y la infografía.

Unidad 5: **Comunicación no verbal.** El lenguaje del cuerpo. La danza y el teatro. Formas de expresión y comunicación corporal. Producción y realización del espectáculo escénico: luminotecnia, sonido, escenografía, vestuario, maquillaje y puesta en escena.

Unidad 6 : **Lenguajes visuales.** Textos y discursos: imágenes visuales. Lenguajes visuales: pintura, escultura, dibujo, arquitectura, grabado, cerámica, tapiz, orfebería, indumentaria, diseño industrial, fotografía, fotonovelas y comics, entre otros.

Unidad 7 : **Lenguajes sonoros.** Textos y discursos: imágenes sonoras. El audio, la música y la organización del mensaje sonoro. Lenguaje musical y radiofónico, géneros. El silencio, la música y la voz en el programa radial. Publicidad radial.

Unidad 8 : **Lenguajes audiovisuales y multimedia.** Textos y discursos: imágenes audiovisuales y multimedia. La imagen en movimiento, el cine y el video. Video-games y video publicitario. Televisión y educación. Géneros y formatos: reality show, talk show, documentales, musicales, etc. Hipertextos y protocolos html. Lenguajes multimedia sobre plataforma web (redes sociales y sistemas de mensajería instantánea).

Unidad 9 : **Comunicación y ética.** Medios, producción y ética profesional. Actitud de los creadores y productores en relación con la construcción de mensajes mediáticos. Medios y Empresas, el rol del estado y legislación vigente (AFSCA). Libertad de prensa y libertad de expresión.

*